

Communiqué de presse

**Artclair Editions choisit Chocolate
Communications pour orchestrer le programme
de relations médias de ses publications
en France**

Boulogne le 19 décembre 2007,

Artclair Editions, éditeur de presse du magazine L'OEIL et du Journal des Arts – deux titres majeurs de la presse Arts – a retenu l'agence de relations presse Chocolate Communications pour mettre en œuvre son programme de relations médias en France.

Artclair est le seul éditeur de presse indépendant spécialisé dans les beaux-arts. Ses publications, L'OEIL et le Journal des Arts ont su conquérir un lectorat d'amateurs mais également de professionnels, ayant tous en commun une passion pour l'art et ses enjeux. Le credo d'Artclair ? Eduquer, informer et distraire.

Le Journal des Arts est le premier journal sur l'actualité de l'art et de son marché, il paraît un vendredi sur deux dans un format tabloïd. L'OEIL, l'une des plus anciennes revues d'art (depuis 1955) s'adresse tous les mois à un public toujours plus nombreux d'amateurs d'art.

Chocolate Communications aura une double mission : d'une part, le développement significatif de la visibilité et de la notoriété du Journal des Arts et de L'OEIL dans les médias, et d'autre part faire connaître le site Internet Artclair.com, totalement refondu courant janvier 2008. Par ailleurs, l'agence aura pour mission de médiatiser la parution du numéro 600 de L'OEIL, datée mars 2008.

À propos d'Artclair Editions

Artclair Editions est le seul éditeur de presse indépendant spécialisé dans les beaux-arts. L'entreprise (installée à Paris) emploie une quinzaine de salariés permanents et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 3 millions d'euros. Mais si les effectifs d'Artclair sont centrés sur le cœur de métier de l'entreprise (les équipes rédactionnelles et commerciales), ce ne sont pas moins d'une cinquantaine d'intervenants extérieurs, dont une trentaine de journalistes et auteurs qui collaborent directement ou indirectement. Artclair est dirigé par Jean-Christophe Castelain.

L'ŒIL, créé en 1955 est l'une des plus anciennes revues d'art (diffusion payée 24 000 exemplaires). Le Journal des Arts (fondé en 1994) est le premier journal sur l'actualité de l'art et de son marché (diffusion payée 16 000 exemplaires). Grâce à son partenariat avec The Art Newspaper (Royaume Uni, Etats-Unis) et Il Giornale del arte (Italie) Il s'appuie sur un réseau de 40 correspondants dans le monde.

A propos de Chocolate Communications

Crée en 2007, Chocolate Communications est l'activité Relations Presse BtoC lifestyle de l'agence de relations presse GBC Conseil.

Chocolate Communications propose des programmes de relations presse qui couvrent les domaines de compétence suivants :

- *Relations publiques et médias*
- *Marketing internet et viral*
- *Web 2.0*
- *Lancement de produits*
- *Sponsoring*
- *Organisation d'événement*
- *Positionnement de marques*
- *Programmes pour porte-parole*
- *Coordination internationale*

Contacts presse :



Xavier Delhôme / Morgane Rybka

01 41 31 75 09 / 06

xavierd@chocolatecom.fr / morganer@chocolatecom.fr