



Communiqué de presse

Deux nouveaux budgets pour l'agence GBC Conseil : ITRONIX et CDS Groupe confient leur relations média à GBC Conseil

Boulogne le 29 avril 2008,

GBC Conseil, agence de relations médias BtoB basée à Boulogne Billancourt, annonce deux nouveaux budgets :

- GD Itronix, *solutions informatiques sans fil et durcies pour les professionnels nomades.*

Société basée à Spokane Valley, à Washington, General Dynamics Itronix offre toute une gamme de systèmes informatiques de terrain qui inclut des ordinateurs portables, des notebooks ultra-portables et des PC tablettes. L'agence aura pour mission de relancer la notoriété de la marque en France en communiquant tant sur les solutions technologiques que sur les applications en entreprise.

- CDS Groupe, *plate-forme de réservation hôtelière pour les entreprises.*

Première centrale indépendante de réservation d'hébergement, CDS Groupe propose aux entreprises et au secteur public un outil de réservation hôtelière intégré à un centre d'appels et connecté à plus de 60 000 hôtels dont plus de 10 000 indépendants.

GBC Conseil aura pour mission de développer la notoriété et la visibilité de CDS Groupe auprès des cibles professionnelles et grand public. Elle devra également s'attacher à la médiatisation du Trophée du Voyage d'affaires qu'a obtenu CDS dans la catégorie nouvelles technologies en 2007.



A propos de GBC Conseil

Créée en 1996, GBC Conseil est une agence de conseil en relations presse spécialisée dans les nouvelles technologies qui compte une douzaine de consultants. D'origine britannique, GBC Conseil a su s'imposer comme l'une des agences de référence sur le secteur des NTIC. Deux grands pôles composent l'agence : un pôle BtoB et des clients tels que : Siemens, Itesoft, PowerBoutique, Interxion, Sinequa ...et un pôle BtoC, Chocolate Communications et des clients tels que : Spamfighter, Seagate, Lenco, Editions Artclair...

GBC Conseil fait partie de GBC Group qui dispose de bureaux à Londres, Munich, San Fransisco et Vancouver.