

Communiqué de presse

Chocolate Communications annonce cinq nouveaux budgets

Boulogne, le 8 janvier 2008,

Chocolate Communications, l'entité dédiée au relations presse grand public et aux nouvelles technologies « lifestyle » de GBC Conseil, annonce cinq nouveaux clients.

« Je suis particulièrement fière d'annoncer ces cinq nouveaux clients pour Chocolate Communications », déclare Sue Gabin, directrice générale de GBC Conseil et Chocolate Communications France. « Cela démontre le professionnalisme et l'expertise de notre équipe développée au fil du temps sur les segments d'audience grand public ».

Cette nouvelle entité ouverte en 2007 et composée de 3 consultants compte les budgets suivants :

- **Ecran Lounge** : site e-commerce spécialisé dans l'audio-visuel et les produits high tech
- **QDOS** : fabricant de systèmes audio et accessoires pour baladeurs iPod et Creative
- **Lenco** : concepteur et distributeur de produits audio-vidéo
- **SpamFighter** : leader européen du développement de filtres antispam
- **Les Editions ArtClair** : éditeur de presse du magazine L'OEIL et du Journal des Arts, deux titres majeurs de la presse Arts.

Chocolate Communications conçoit et met en œuvre des campagnes de communication grand public ayant pour objectif de développer la visibilité des marques de ses clients auprès de ses différents publics.

Présente à Londres, Paris, Munich, San Francisco et Vancouver, Chocolate Communications fait également partie du réseau Embrace, un groupement d'agences partenaires à travers le monde, avec lequel elle partage les mêmes valeurs.

À propos de Chocolate Communications

Créée en 2007, Chocolate Communications est l'activité Relations Presse dédiée aux nouvelles technologies LifeStyle de l'agence de relations presse GBC Conseil.

D'origine britannique, GBC Conseil a su s'imposer comme l'une des agences de référence sur le secteur des NTIC depuis sa création en 1996.

Chocolate Communications orchestre des campagnes de relations presse à l'international à travers ses bureaux à Londres, Paris, Munich, San Francisco et Vancouver. Elle s'appuie également sur le réseau Embrace qui regroupe une centaine d'agences dans le monde entier.