

BCME et le développement durable : un programme sur 3 ans en France et en Angleterre



Le BCME (Beverage Can Makers Europe) est une association représentant les trois principaux producteurs d'emballages boisson en Europe : Rexam, Crown Bevcan Europe et Ball Packaging Europe. Le BCME souhaite encourager la croissance de l'industrie tant du secteur de l'emballage que des remplisseurs concernés en faisant la promotion de la canette et en communiquant ses atouts mais aussi en s'associant à des actions coopératives de développement de nouveaux segments.

Phase 1 : Réalisation d'audits (décembre 2007-janvier 2008)

Remplisseurs : **Heineken, Kronenbourg, Coca-cola**

grande distribution : **Auchan, Carrefour, Casino, ED**

Politiques : **200 parlementaires français**

ONG : **Fondation Nicolas Hulot, France Nature Environnement, WWF, L'alliance pour la Planète**

Media : **presse business, emballage, logistique, environnement, TV, radios, sites Internet, retail, blogs, ...**

Consommateurs : **Focus groups (2 groupes de 8 personnes chacun)**

L'objectif était d'obtenir leur perception de la canette en matière de développement durable et de définir 7 messages clés nécessaires pour les phases 2 & 3.

Phase 2 : Rencontres des cibles prioritaires

Remplisseurs

Grande distribution

Organisations gouvernementales

Media

Phase 3 : Rencontres des autres cibles

Politiques

ONG

Associations de consommateurs

2008/2009 représente une phase d'éducation pour la France

